

Future Advert



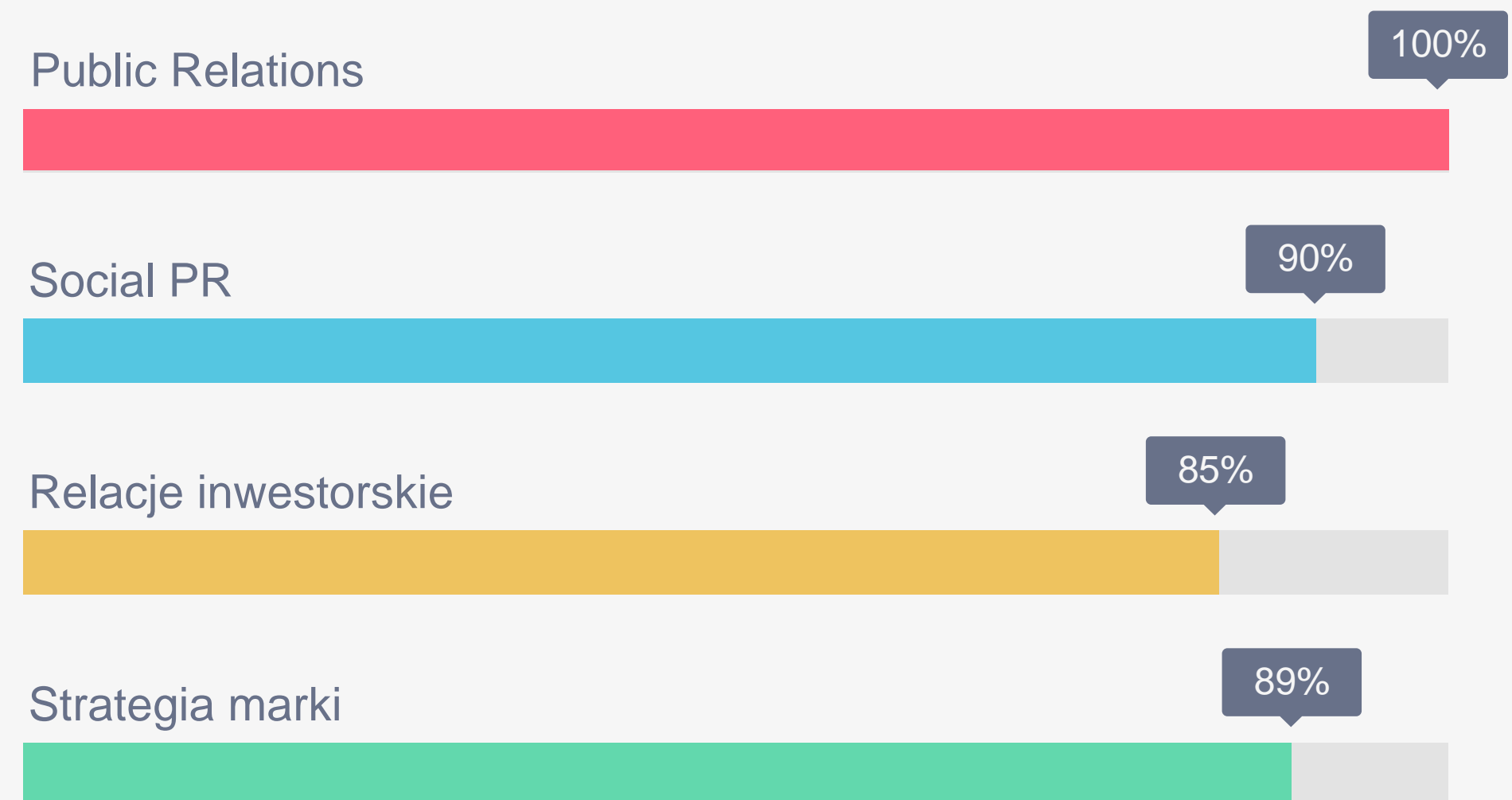
Doświadczona agencja PR.

Zajmujemy się kompleksową obsługą firm w zakresie wizualizacji marki oraz komunikacji.

Nasza Agencja

Profesjonalna obsługa Public Relations dla Twojej firmy.

Posiadamy kilkuletnie doświadczenie w budowie silnego i trwałego wizerunku marki na rynku, co przełożyło się na ponad kilkaset publikacji w mediach zewnętrznych oraz stałą kompleksową obsługę marketingową dla wybranych Klientów. Nasze kwalifikacje zostały wykorzystane m.in. w tworzeniu strategii dla klienta premium Raiffeisen Premium Bank w mediach społecznościowych z uwzględnieniem kanału Facebook oraz LinkedIn.



Świadczone usługi

Sprawdź w czym możemy pomóc Twojej firmie

Public Relations

Zajmujemy się kompleksową obsługą firm w zakresie pozycjonowania marki oraz prowadzenia skutecznej komunikacji. Nasze działania mają na celu wzmocnienie wizerunku firmy na wybranym rynku oraz wprowadzaniu silnej i trwałej strategii PR. Pomagamy w sytuacjach kryzysowych oraz wspieramy pion menadżerski w rozwoju oferty produktowej.

Współpracujemy w oparciu o najwyższe standardy dbając o bezpieczeństwo strategii, pomagając tym samym unikać zagrożeń wynikających m.in. ze zmian rynkowych.

Social PR

Tworzymy strategie komunikacji w serwisach zewnętrznych ze szczególnych uwzględnieniem formy przekazu oraz oczekiwań ze strony mediów. Zajmujemy się obsługą internetowych biur prasowych oraz dobieramy miejsca w których firma powinna być widoczna. Nawiązujemy współpracy z wybranymi serwisami.

Prowadzimy pełną obsługę kanałów społecznościowych w mediach zewnętrznych (m.in. Facebook, Twitter, LinkedIn). Przygotowujemy strategie komunikacji z użytkownikami, moderowaniem profilu oraz oprawą wizualną.

Relacje inwestorskie

Usługa prowadzenia Relacji Inwestorskich skierowana jest do spółek wchodzących na rynek kapitałowy oraz do firm, które są już notowane m.in. na warszawskim parkiecie.

W ramach Relacji Inwestorskich udostępniana jest aktualna sytuacja na temat spółki do potencjalnych inwestorów, co przekłada się na bezpośrednie zainteresowanie marką oraz ma korzystny wpływ na jej rozwój.

Większe zainteresowanie może doprowadzić do obniżenia kosztu pozyskania kapitału oraz wpływa na dodatkową płynność notowań spółki.

Strategia marki

Tworzymy miejsce dla nowych marek oraz budujemy porządek z funkcjonowaniu już istniejącej grupy produktów. Badamy i optymalizujemy wizerunek marki do spełnienia oczekiwań potencjalnych Klientów..

Public Relations

Zakres działań

PR Produktowy

Tworzymy silny wizerunek marki poprzez odpowiedni dobór formy oraz miejsca przekazu z wykorzystaniem dostępnych narzędzi oraz mediów. Zajmujemy się obsługą zarówno już istniejących marek i produktów, jak i tych nowopowstałych. Prowadzimy działania mające na celu zwiększenie zainteresowania produktem w konkretnej grupie odbiorców.



PR Kryzysowy

Sytuacja zagrożenia lub negatywna opinia na rynku może doprowadzić do utraty dobrego wizerunku firmy na danym rynku. Prowadzimy komunikację mającą na celu ograniczenie niekorzystnego wpływu oraz staramy się przywrócić pozytywny przekaz zarówno dla klientów, jak i pracowników i kontrahentów.



Biuro Prasowe

Prowadzimy kompleksową obsługę biura prasowego zarówno w zakresie przygotowywania jak i publikacji treści w mediach zewnętrznych. Docieramy do wskazanej grupy odbiorców oraz poszukujemy nowych kanałów mających zwiększyć zainteresowanie marką lub produktem.



Public Relations

Zakres działań

Wizerunek Menadżera

Kształtujemy pozytywny i silny wizerunek przedstawiciela firmy, który może zostać wykorzystany do promocji marki w mediach zewnętrznych. Pomagamy w dobraniu odpowiedniej formy przekazu oraz w przygotowaniu do wystąpień publicznych..



Komunikacja Wewnętrzna

Prowadzimy kompleksową obsługę biura prasowego zarówno w zakresie przygotowywania jak i publikacji treści w mediach zewnętrznych. Docieramy do wskazanej grupy odbiorców oraz poszukujemy nowych kanałów mających zwiększyć zainteresowanie marką lub produktem.



Relacje z Mediami

Dążymy do budowy pozytywnego wizerunku poprzez współpracę z mediami zewnętrznymi. Budujemy zaufanie oraz wzbudzamy zainteresowanie marką lub produktem. Prowadzimy otwarte dyskusję z dziennikarzami oraz pełniemy rolę rzecznika prasowego zarówno w codziennych relacjach jak i sytuacjach kryzysowych.





Relacje Inwestorskie

- ✓ PR korporacyjny (również obsługa prasowa)
- ✓ Komunikacja podczas IPO
- ✓ Organizacja spotkań z zarządem oraz działem marketingowym
- ✓ Organizacja konferencji dla inwestorów
- ✓ Przygotowanie materiałów korporacyjnych
- ✓ Przygotowanie artykułów na podstawie otrzymanych materiałów
- ✓ Monitoring mediów i wizerunku spółki w mediach
- ✓ Doradztwo w zakresie komunikacji z odbiorcami

Usługa prowadzenia Relacji Inwestorskich skierowana jest do spółek wchodzących na rynek kapitałowy oraz do firm, które są już notowane m.in. na warszawskim parkiecie.

W ramach Relacji Inwestorskich udostępniana jest aktualna sytuacja na temat spółki do potencjalnych inwestorów, co przekłada się na bezpośrednie zainteresowanie marką oraz ma korzystny wpływ na jej rozwój.

Większe zainteresowanie może doprowadzić do obniżenia kosztu pozyskania kapitału oraz wpływa na dodatkową płynność notowań spółki.

Social PR

Zakres działań



PROWADZIMY DZIAŁANIA SPOŁECZNOŚCIOWE.

UTRZYMUJEMY STAŁY KONTAKT Z KLIENTEM.

Komunikacja w Internecie

Tworzymy strategie komunikacji w serwisach zewnętrznych ze szczególnym uwzględnieniem formy przekazu oraz oczekiwań ze strony mediów. Zajmujemy się obsługą internetowych biur prasowych oraz dobieramy miejsca w których firma powinna być widoczna. Nawiązujemy współpracę z wybranymi serwisami..

Kanały społecznościowe

Zajmujemy się tworzeniem oraz pełną obsługą kanałów społecznościowych w mediach zewnętrznych (m.in. Facebook, Twitter, LinkedIn). Przygotowujemy strategie komunikacji z użytkownikami, moderowaniem profilu oraz oprawą wizualną.

Strony WWW

Świadczymy usługi z zakresu przygotowania oraz wdrożenia strony internetowej oraz rozbudowanych serwisów. Opracowujemy layout oraz układ treści wraz z możliwością ich przygotowania.

Tworzymy dedykowane aplikacje w oparciu o najnowsze technologie. Wykorzystujemy prosty i bezpieczny CMS umożliwiający nieograniczony rozwój w dalszych etapach działalności.

Strategia marki

Zakres działań



Koncepcja marki

Tworzymy miejsce dla nowych marek oraz budujemy porządek z funkcjonowaniu już istniejącej grupy produktów. Badamy i optymalizujemy wizerunek marki do spełnienia oczekiwań potencjalnych Klientów.



Strategia wizualna

Zajmujemy się identyfikacją wizualną marki od strony frontowej (kolorystyka strony, logotypy) oraz budową księgi identyfikacyjnej (ulotki, papier firmowy, wizytówki, broszury)..



Product Placement

Opracowujemy strategie lokowania produktu w wybranych mediach w uwzględnieniu grupy docelowej. Działamy na podświadomość odbiorcy, co wpływa korzystnie na dalsze zainteresowanie daną marką..

Jak działamy?

Sprawdź w jaki sposób przygotowujemy się do wspólnych działań.

01

Badanie potrzeb

Początkowa faza współpracy to dokładna analiza potrzeb klienta oraz określenie celu, który chcemy osiągnąć.

02

Burza mózgów

Zebrane informacje wykorzystujemy do zespołowego omówienia zagadnień oraz pomysłów do realizacji strategii.

03

Układanie strategii

Planujemy niezbędne działania oraz tworzymy harmonogram prac związanych z danym projektem.

06

Analiza

Badamy i analizujemy wpływ działań w danym zakresie oraz na bieżąco reagujemy względem zmian rynkowych.

05

Wdrażanie

Wdrażamy strategię zgodnie z wcześniejszymi ustaleniami

04

Przygotowanie

Po pełnym uzgodnieniu strategii przechodzimy do końcowego podsumowania planu działań.

Zapraszamy do współpracy

Nazwa Agencji

Future Advert Agencja PR

Telefon

+48 694 35 34 34

E-mail

biuro@futureadvert.pl

Adres

Zimna 2/27, 00-138 Warszawa

